

Influence et Plaidoyer diplôme de Sciences Po Saint-Germain-en-Laye



Ambition

Le cursus "Influence et Plaidoyer" est le premier diplôme permettant de répondre à 3 enjeux majeurs rencontrés par les structures de l'Économie Sociale et Solidaire :

- sensibiliser et mobiliser les citoyen·nes et les influenceur·euses ;
- interpellier les décideurs et décideuses pour faire évoluer les lois, les normes, les politiques publiques locales ou nationales ;
- valoriser leur identité auprès des entités financeuses et des partenaires afin de générer de nouvelles sources de revenus.

Les points forts du diplôme :

- un apport théorique et pragmatique permettant d'être opérationnel·le à l'issue du cursus ;
- un accent mis sur la pratique avec des séquences de formation-action pour travailler directement sur votre problématique.

À la fin de la formation, vous serez capable :

- de diagnostiquer une situation, définir les objectifs et mettre en œuvre une campagne de plaidoyer ;
- de vous approprier la méthodologie et les différents outils ;
- d'élaborer des stratégies de mobilisation des décideurs et décideuses et du grand public ;
- de communiquer votre message à différentes cibles.

Une formation animée par des expert·es

La formation est animée par des acteurs et actrices de terrain hautement expérimenté·e·s ainsi que par des enseignant·es-chercheur·euses de Sciences Po Saint-Germain dans leur domaine de spécialité.

Admission

Ce diplôme délivré par Sciences Po Saint-Germain s'adresse aux étudiant·es et professionnel·les justifiant d'un niveau bac +4 (master 1 ou maîtrise). Il peut être suivi en complément de la deuxième année d'un master proposé à Sciences Po Saint-Germain, d'une formation dans un autre établissement d'enseignement supérieur ou indépendamment de toute autre inscription.

Les professionnel·les ne justifiant pas d'un bac +4 peuvent faire valoir leur expérience grâce à la validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).

La sélection s'effectuera sur dossier étudié par la Direction pédagogique du DE, puis éventuellement sur entretien.

Pourquoi la structure qui m'emploie accepterait-elle de me laisser suivre cette formation, voire de la financer ?

Au fur et à mesure des sessions, chaque stagiaire sera amené·e à remplir un livret stratégique. À l'issue de la formation, ce document et les travaux qu'il comporte seront réutilisables au sein de votre structure, tout comme les connaissances acquises seront directement applicables dans le champ professionnel.

Public

La formation s'adresse à trois types de public :

- des étudiant-es en master (universitaire ou grande école) qui souhaitent compléter leur parcours avec une formation directement applicable dans le champ professionnel ;
- des personnes salariées, bénévoles, membres de conseil d'administration du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire, qui veulent augmenter leur expertise ;
- des professionnel·les souhaitant se reconvertir ou améliorer leur employabilité grâce à l'acquisition de compétences et de pratiques d'excellence : stratégie, négociation, veille, *storytelling*, évaluation de l'impact, prise de parole en public...

Format

La formation se déroule sur une dizaine de cycles de deux jours situés en fin de semaine (y compris éventuellement le samedi) selon un rythme mensuel d'octobre à janvier puis bimensuel de février à mi-avril.

Droits d'inscription

Étudiant·es	1 200 €
Sauf étudiant-es bénéficiant de droits d'inscription complémentaires *	
Professionnel·es en activité	5 000 € **

* Droits d'inscription complémentaires :

Étudiant-es de Sciences Po Saint-Germain et étudiant-es des diplômes nationaux de master de la mention Science Politique, co-accréditée CY Cergy Paris Université et Université de Paris Saclay (PCI, MPAPT, PPS et PolCom) : 400 €

Étudiant-es de CY Cergy Paris Université, de l'Université de Paris Saclay et du Réseau Sciences Po : 700 €

** Pour les professionnels sans financement, nous contacter.

Programme

Volume horaire : 120 h

Module 1 – La méthodologie (24 h)

- Le projet collectif
- Le concours d'amendement

Module 2 – L'influence (28 h)

- L'intérêt général et le plaidoyer
- La démocratie participative
- La construction d'une décision et la négociation
- Les lieux de pouvoir et les cycles de la loi

Module 3 – L'état des lieux (20 h)

- Les outils d'analyse de l'environnement
- L'analyse stratégique des acteurs
- Les cartographies et la veille

Module 4 – La démarche de plaidoyer (16 h)

- La communication narrative
- La stratégie de campagne
- Les réseaux relationnels

Module 5 – La diffusion (24 h)

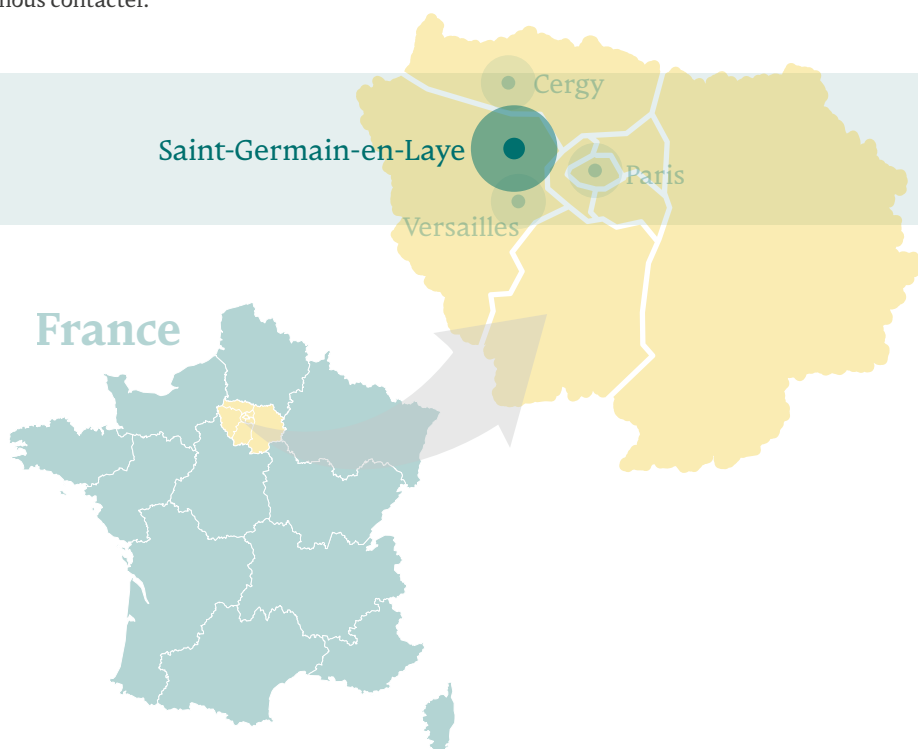
- La note de position
- L'amendement
- La stratégie médiatique et numérique
- La prise de parole en public
- Le développement d'une communauté

Module 6 – L'impact (8 h)

- L'évaluation du plaidoyer
- La déontologie

Lieu

Sciences-Po Saint-Germain



Direction pédagogique



Nathalie Martin
Directrice associée de France
Plaidoyer

Diplômée en Analyse stratégique des organisations, affaires publiques, administration publique et science politique, Nathalie Martin a occupé, durant une dizaine d'années, des postes de direction au sein de structures de l'Économie Sociale et Solidaire. Elle est également élue locale.



Cyrille Bertin
Directeur associé de France
Plaidoyer

Diplômé en gestion, affaires publiques et prospective, Cyrille Bertin a occupé, durant une vingtaine d'années des postes de dirigeant associatif dans des secteurs variés : handicap, sauvegarde de l'enfance, solidarité internationale, connaissance libre.



Camille Morio
Maîtresse de conférences
en droit public à Sciences Po
Saint-Germain

Spécialisée en droit de la démocratie participative, elle a notamment écrit sur le Grand débat national et a publié le *Guide pratique de la démocratie participative locale* (éd. Berger-Levrault, mars 2020).

Retrait du dossier de candidature

<http://franceplaidoyer.fr>

ou

<https://www.sciencespo-saintgermainenlaye.fr>

Contact

France Plaidoyer
30 quater avenue Emile Zola - 78300 Poissy
contact@franceplaidoyer.fr
06 72 07 70 24

